

企业质量信用报告

沃田集团

2025 年元月

前 言

沃田集团创立于 2010 年，于 2015 年公司在新三板挂牌上市，成为全国蓝莓行业首家上市企业，2019 年成为农业产业化国家重点龙头企业，销售额连续多年突破 2 亿元。

公司聚焦于蓝莓，围绕蓝莓品种选育、基地种植、鲜果收储、精深加工、渠道与品牌，已初步完成全产业链布局。经过 10 余年的耕植，已建成莓种植面积近万亩，建成了 10 个现代化规模化种植庄园，1 座园林式采摘观光园，年产千万株的现代化组培育苗基地、万吨果蔬冷链分选加工中心，引进以色列滴灌技术以及先进的庄园管理模式，拥有国内一流、国际领先的花青素萃取生产线、国内首个设施育苗中心。公司通过对企业各方面传承，在顾客、股东、员工、合作伙伴、生态与社会，以及一二三产业融合发展等多个维度逐步优化了独有的企业文化体系。

沃田集团坚持“生态为根 品质为本”的使命，树立了“五环生态链 庄园好品质”的品牌文化，力争“成为世界有影响力的蓝莓原料及产品解决方案服务商!”

目 录

1 企业质量理念	1
2 企业质量管理	1
2.1 质量管理机构	1
2.2 质量管理体系	2
2.3 质量安全风险管理	2
3 企业诚信管理	3
3.1 质量承诺	4
3.2 运作管理	4
3.3 营销管理	5
4 质量管理基础	5
4.1 标准管理	5
4.2 计量管理	6
4.3 认证管理	6
4.4 检验检测管理	6
5 产品质量责任管理	7
5.1 产品质量水平	7
5.2 产品售后责任	7
5.3 企业社会责任	8
6 报告结语	10

1 企业质量理念

沃田集团把“生态为根 品质为本”作为沃田始终不变的使命。“成为世界有影响力的蓝莓原料及产品解决方案服务商”是公司的中期愿景。公司坚持以产业联动、要素集聚、技术渗透、体制创新等方式，将资本、技术以及资源要素进行集约化配置，以生态链为核心驱动，聚集国内外优质资源，打造成成熟蓝莓产业链，提供安全、高品质蓝莓原料及蓝莓全品类产品解决方案。公司不断强化产业链各板块之间的助力协同，夯实沃田在这一领域的核心竞争能力，聚焦“沃田”并全新推出“沃田”及“沃田蓝”相关品类品牌，围绕“五环生态链 庄园好品质”这一理念，打造蓝莓相关产品第一品牌，成为蓝莓细分品类的领军企业。

2 企业质量管理

2.1 质量管理机构

公司高层领导大力营造遵守国家法律、法规的文化环境，依照《公司法》《食品安全法》《劳动法》等法律法规的要求，坚持“依法治企”，在产品生产、经营管理等方面严守法律法规，确保公司经营管理过程的合法性和质量。

公司设置了品控管理部，由品控总监负责质量管理，对产品生产过程严格监督把控，质检员严格按照规程进行监督检验，绝不允许有一颗不良品到消费者手中。

2.2 质量管理体系

公司牢固树立“诚信经营、顾客至上”的理念，把产品质量放首位，严格执行国家相关产品的质量标准，以优于国家标准组织生产、控制产品质量。公司通过了 ISO90001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HACCP 管理体系等认证，并且每年进行环境因素和食品加工过程的危害分析和关键控制点的识别，确定重大环境因素、关键控制点，设立目标指标和质量管理方案并分解至各部门，每月跟进计划的进展，在年度报告中确定年度工作计划、质量管理方案的达成状况，制定控制和改进措施。

公司还制定了《质量管理手册》《知识产权管理制度》《产品研发控制程序》引导员工岗位创新成才，鼓励创新，营造全员参与的良好氛围，加快企业发展步伐。

2.3 质量安全风险管理

A 质量风险监测制度：质量管理手册、内部审核程序、不合格品控制程序、纠正和纠正措施管理程序等；本公司产品和服务质量达到国内和国际先进水平。产品累计获知识产权 38 项，其中发明专利 3 项、实用新型专利 33 项、集成电路设计布图 2 项。近三年参与制修订行业标准 2 项，分别为《蓝莓冷链流通技术操作规程》（GH/T1228-2018）和《冷冻蓝莓》（GH/T1229-2018）已在国家标准委公布《中华人民共

和国行业标准备案公告》（2018 年第 9 号）中列示，为蓝莓行业做出行业规范。

B 应急管理制度:编制了《应急准备和响应控制程序》，明确了相关管理程序，坚持推行安全标准化作业，定期统计分析安全管理目标指标的完成情况，对计划未能完成的目标及时制定改进措施，及时纠正工作中的不足，逐项完善体系运行。完善安全预警机制，加强应急管理，做好应急准备。

3 企业诚信管理

对于顾客：确保质量、遵守合同。公司的产品在质量上主要执行二个标准，一个是国家的质量法律法规，企业自定的高于国家标准的质量要求。过硬的产品质量深受广大用户的好评。同时在履行销售合同方面，公司一贯严守国家的法律法规和基本的商业信条，诚实守信，与数万家客户建立了良好的合作关系。

对供应商：公司与之建有良好的合作伙伴关系，定期会晤交流。在日常的物资采购环节，采购部严格按照《民法典》和《采购管理制度》操作实施。

对于政府：依法纳税、廉洁自律。依法纳税是一个企业的基本道德底线，也是实现经济社会良性发展的重要保障。公司作为一个行业龙头企业，依法纳税是应尽的责任和义务。

对待社会：诚信经营、保护环境。承担社会责任也是企

业道德行为的表现。首先要诚信经营，这是为商之本。其次是保护环境，因为保护环境也是保护企业自身，是走可持续发展道路的必然要求。

3.1 质量承诺

沃田集团建设完成 10 个规模化非基本农田自有种植庄园 6500 亩，联合种植基地 1 万亩，自有基地坚持人工除草、生物杀虫、只施有机肥，不使用任何化学生长调节剂。

沃田集团拥有自己的冷链、收储、加工中心，年处理能力蓝莓原料 20000 吨，具备果干、NFC 果汁、浓缩汁、冻干、欧标花青素、速冻蓝莓等产品生产、分装、罐装能力，通过了 ISO 及 HACCP 认证，为多家知名品牌提供优质蓝莓原料和产品综合解决方案服务。

3.2 运作管理

随着我国对食品安全的日趋重视、消费者对食品安全意识的加深以及权益保护意识的增强，食品质量安全控制已经成为农业企业首要关注问题。

一方面，公司在组织架构设置和体系认证上保障食品质量安全。集团设立加工总经理负责生产整体工作，并安排 2 名加工副总分别具体负责产品质量和安全控制工作。在运行管理过程中公司严格按照 ISO90001、ISO22000、HACCP 等管理体系要求规范执行相关活动。

另一方面，公司从原材料采购控制、生产过程控制、制度完善、合同评审和售后服务管理等方面建立自我完善机制，进行严格的全过程控制与管理，确保产品质量安全。公司建立了系统的公众隐忧预见和应对方法，按照《不安全食品召回制度》《生产过程质量管理制度》《食品安全自查制度》等文件要求，主动应对公众对公司产品、服务和运营中当前和未来对食品安全、环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产等方面的隐忧。

3.3 营销管理

公司通过“强强联合”建立上、下游供应链条。在原料业务方面，采用产品项目化、项目责任化的方式，将整个原料板块划分为鲜果（冻果）类、果干类、果汁类、冻干类四大板块，更加精准、专业的服务客户。鲜果产品打通银行、大型企业等高端客户，果干坚果类与三只松鼠、洽洽、良品铺子达成战略合作关系。为确保顾客需求得到及时有效的响应，并为其提供满意的服务，公司不断完善销售和服务网络，围绕“顾客满意”开展工作。公司成立了销管中心，配备了售后服务人员，确保为顾客提供更优质的服务，取得了良好的效果。

4 质量管理基础

4.1 标准管理

沃田集团积极参与标准制修订工作，主导编制了行业标准《蓝莓冷链流通技术操作规程》（GH/T1228-2018）和《冷冻蓝莓》（GH/T1229-2018），并在国家标准委公布《中华人民共和国行业标准备案公告》（2018 年第 9 号）中列示，为蓝莓行业提升产品质量提出了行业规范，贡献了沃田集团应有的力量。

4.2 计量管理

公司为计量器具制定《监视和测量设备控制程序》、《监视和测量（检验检测）控制程序》，定期送第三方校验机构校准，并获得相应检验报告。

4.3 认证管理

一直以来，沃田集团高度重视管理能力提升工作，持续完善内控管理制度，积极推进认证工作，提升企业管理水平。在管理运营过程中，公司通过了 ISO22000 食品安全管理体系、HACCP 管理体系等认证，获江苏省企业信用管理贯标证书（证书编号 2019-3207-01400）；蓝莓产品荣获绿色食品认证 4 个，有机产品证书 2 个。

4.4 检验检测管理

公司产品质量检验制定《食品安全验证程序》、《原物料验收控制程序》、《质量检验管理制度》、《过程检验》、《出厂检验》等制度，通过《监视和测量设备控制程序》、

《监视和测量（检验检测）控制程序》、岗位说明书等制度规范，确保公司的检验能力符合公司质量检测需要。

5 产品质量责任管理

5.1 产品质量水平

江苏沃田集团股份有限公司已成为国内蓝莓行业佼佼者，是江苏省名牌企业，江苏省农业科技型企业、农业产业化国家重点龙头企业，综合实力跨入国内同行一流行列。

公司坚守生态战略，主要产品和服务持续保持高优良率，工艺技术水平、制造水平和服务水平逐年提升。集团产品质量合格率近三年均为 100%，交货准时率近三年均为 100%，客户信息及时响应率近三年均为 100%，产品和服务质量达到国内和国际先进水平。

5.2 产品售后责任

公司十分重视来自顾客的投诉，建立了较完善的投诉处理机制，客户投诉由销管中心归口统一管理，制定《客诉管理制度》有效保证了顾客投诉得到及时有效地解决。

①多渠道接受售后部门以传真等与投诉顾客沟通，多渠道接受投诉信息。

②受理和传递在接到投诉 24 小时之内，填写《产品客诉/退货内联单》，需外部调查时，驻外售后人员在 48 小时

到达现场，重大投诉立即报告公司质量管理部门，确保投诉信息及时传递。

③判定和处理售后人员依据现场确认结果做出判定。对不构成异议的及时解释;构成异议的及时处理，需要进行经济赔偿的，签订理赔协议并出具异议处理结果通知单，及时交销售处兑付。

④分析和改进售后部门对投诉和异议定期以周报、月报、专题调查分析报告等传递到公司质量管理部门，指导和改进各环节。公司质量管理部门通过质量分析会、现场质量检查等方式分析实施改进。对发生的突出质量异议，向责任单位下达整改通知，责任单位一周采取纠正预防措施并上报，质量管理部门负责纠正措施的验证，必要时可由研发中心组织相关部门攻关。

⑤跟踪和共享公司通过用户走访、满意度调查等形式跟踪了解顾客投诉及处理满意信息，纳入数据库、传达到有关部门和相关方，通过技术攻关、优化工艺等形式实施相关改进。

5.3 企业社会责任

公司把企业的社会责任当作企业发展的永动机，长期以来注重培养员工的社会责任感，鼓励员工参与公益事业，积极参与社会公益性捐款。公司以积极的态度组织员工参加各

类公益性活动，在公众场合展示公司的良好精神风貌，树立公司的公众形象。从感恩员工延伸到感恩社会，公司积极参与爱心捐赠、各项公益活动等，回报社会，并将公益支持作为公司的战略目标，纳入到日常运营和战略的一部分。

另外，公司也对相关方利益进行有效的保护。

①员工利益:建立结构工资制为主、其他分配形式为辅的薪酬分配体系。公司对全员实施以结构工资制。公司高管和中层管理人员实行年薪制、模拟年薪制；新入职员工实行试用期工资；对引进的特殊高级人才实行协议工资。公司统一设定津贴补贴单元。公司员工进入生产加工车间前进行全身消毒，加强有组织的自然通风和机械通风，保证车间空气流通。对于各洁净包装场所，设计空调和空气净化系统，使操作工人工作环境得到改善，又可保证空气洁净度符合卫生规范要求。

②供应商利益:本着“关注未来，追求企业可持续发展”的原则，公平、公正、公开地选择供应商。与供应商直接对话，倾听他们的需求和期望并作出改善，从不无故拖欠供应商货款。

③消费者利益:公司诚实守信依法经营，严控产品质量安全，为消费者提供健康优质产品:公司设立销管中心，热情接待听取消费者诉求，公开快捷处理消费者投诉，保护消费者

利益。

6 报告结语

江苏沃田集团股份有限公司将持续加强企业凝聚力，注重企业成员之间的相互沟通，不断提高企业成员之间的团队合作精神，并依靠卓越的领导、优秀的团队、先进的技术、一流的质量、超值的服务，努力实现成为世界有影响力的蓝莓原料及产品解决方案供应商的企业愿景，并将发挥好龙头企业带头作用，为乡村振兴贡献力量。